



PROMOTION 2020  
Alanis Folton

## **Il était une odeur**

La perception olfactive et conception d'espace

Une odeur a la capacité de nous ramener des années en arrière par les images qu'elle suscite, le temps est alors momentanément suspendu. C'est cela la puissance de l'odorat : l'évocation instantanée de souvenirs dans lesquels on y voyage seul et librement.

L'odeur est toujours associée à un moment et à un espace dans lequel elle a été sentie. Chacun perçoit l'espace d'une façon singulière et encore plus lorsque l'odeur y est liée. Pourtant elle n'est pas prise en compte dans la conception spatiale. Qu'est-ce qui fait alors obstacle à cette prise en compte de l'olfactif ?