



PROMOTION 2021
Alex Renault

Musique & Espace

La diffusion, le partage et l'écoute de la musique dans l'espace public urbain

L'enjeu principal de cet ouvrage est de réinterroger la relation entre la musique et l'espace public. En prenant la ville et la performance musicale comme support de réflexion, le but est ici d'interroger la situation actuelle de cette relation pour comprendre comment le design d'espace peut la questionner. La mise en valeur de la pratique musicale ayant tendance à se perdre dans l'espace, dans quelles mesures le design d'espace peut-il réconcilier l'espace public à la pratique musicale, et ce qu'elle convoque ?

La réflexion de ce mémoire veut préciser la façon dont la musique est considérée dans l'espace urbain actuel. Elle semble manquer d'une pratique libre, en dehors des événements organisés, et réduite à un encombrement sonore dont on pourrait se passer. Or certaines formes historiques ont accueilli, encadré et valorisé la performance musicale en ville. Le kiosque à musique a permis à la musique de prospérer et d'être plus accessible au XIXème siècle. Aujourd'hui, il est rare de voir ce type d'espace spécifiquement dédié à la performance musicale dans la ville. Cependant, on ressent une envie de les réintroduire depuis quelques années, encourageant des projets contemporains favorisant la diffusion, le partage et l'écoute de la musique en ville.

les différentes problématiques et contraintes créées entre l'espace public et la musique. Le designer d'espace a pour but de se saisir de ces enjeux : le rapport entre espace public et diffusion sonore, le placement du musicien dans cet espace, ou encore le confort du spectateur lors de la représentation musicale sont des facteurs guidant l'intervention du designer d'espace, dans le but de revaloriser la présence de la musique en ville.

Les résultats de cette recherche mettent en valeur