

# De la voiture au vélo



Valentin **JEANJACQUOT**

## Résumé

Les conditions écologiques actuelles nous poussent à revoir nos façons de nous déplacer. La voiture, reine des mobilités, est la cause principale de cette nécessité de changement. Le vélo quant à lui, pourrait être une alternative à la voiture dans presque  $\frac{3}{4}$  des déplacements. C'est le pari de nombreux plans « mobilité » municipaux à horizon 2030. Ceci aurait pour conséquence de créer un environnement plus sain pour tous, mais aussi un bénéfice pour la santé et le portefeuille de chacun.

Seulement, bon nombre de séduction servant un comportement individualiste, irrationnel et primitif, semble empêcher les automobilistes de se défaire de leur voiture. Tout comme bon nombre d'obstacles fonctionnels et prosaïques empêcheraient ces adeptes de la voiture de se mettre à pédaler. Ainsi, dans quelle mesure le vélo peut-il être une alternative plus séduisante que la voiture ?

Ce mémoire tente de répondre à cette question en explorant la dimension symbolique de ces deux objets. Ces explorations mettent en évidence le caractère animal de la voiture ainsi que la façon dont le conducteur ira jusqu'à devenir une sorte de créature hybride avec son véhicule. Si toutefois cette animalité est cultivée par les constructeurs automobiles, elle peine à émerger dans le vélo. Ainsi sera étudiée la manière dont le vélo peut s'inspirer de certaines symboliques automobiles afin de dépasser la simple résolution des obstacles fonctionnels.